

Jóvenes, Web social y alfabetización informacional



José-Antonio Gómez-Hernández
4 de octubre de 2012



Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

- **1. Qué es la alfabetización informacional**

Para qué se necesita

Cómo estamos usando la información

Qué problemas surgen en su enseñanza-aprendizaje

Qué nuevos contenidos añade la web social a las competencias informacionales

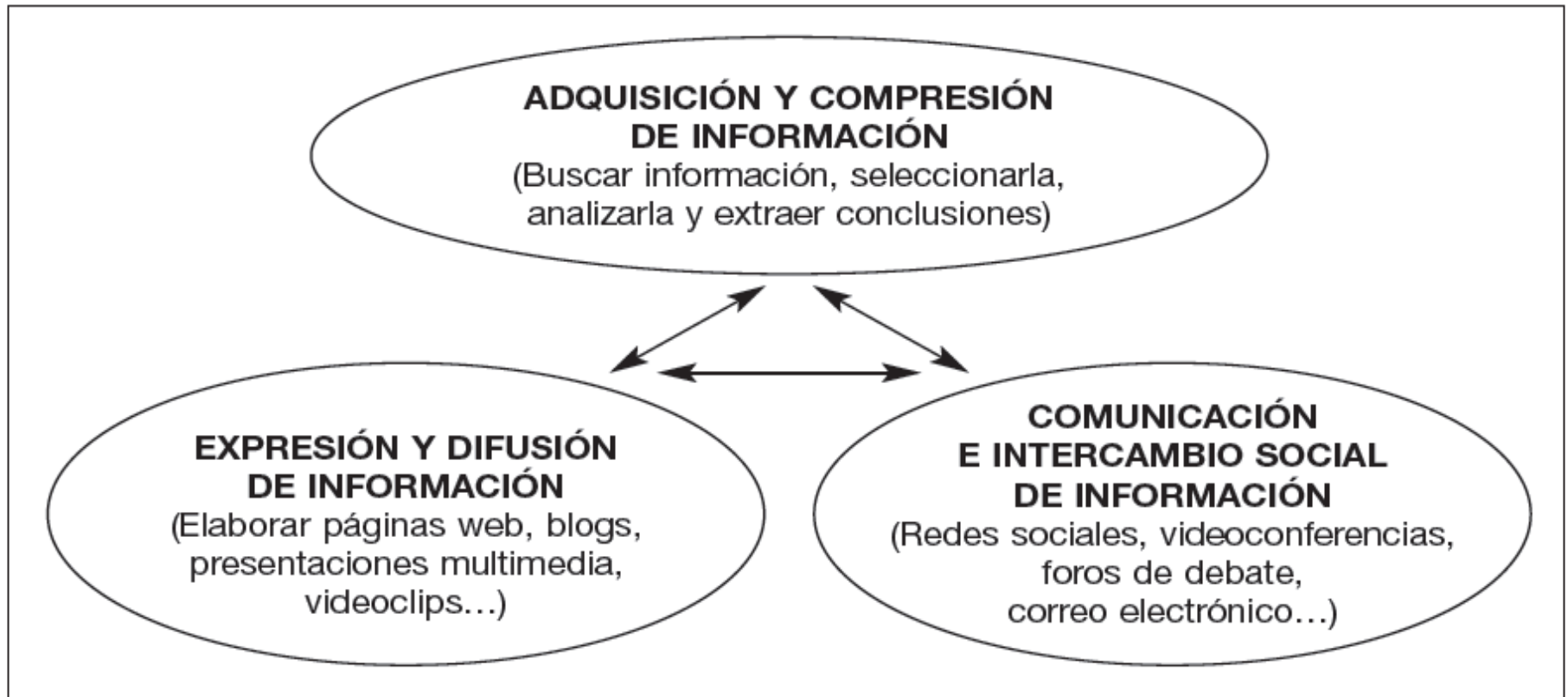
Cómo enseñarlas

Qué es alfabetización informacional

- La alfabetización informacional es una competencia: saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. Se considera un prerrequisito para participar eficazmente en la Sociedad de la Información y para el aprendizaje a lo largo y ancho de la vida.
- Como competencia es contextual, evolutiva, gradual
- Se debe entender de un modo integrador, global, más allá de la terminología (*media and information literacy, digital literacy, transliteracy...*)

La competencia informacional...

Ámbitos de aprendizaje de las competencias informacionales y digitales



Dimensiones de la competencia informacional y digital

DIMENSIÓN INSTRUMENTAL	Saber acceder y buscar información en distintos tipos de medios, tecnologías, bases de datos o bibliotecas.	Adquirir las habilidades instrumentales para emplear cualquier tipo de medio (impresos, audiovisuales, digitales) y uso de los recursos de búsqueda.
DIMENSIÓN COGNITIVA	Saber transformar la información en conocimiento (habilidades de selección, análisis, comparación, aplicación, etc.).	Dominar los conceptos y estrategias para plantear problemas, analizar e interpretar con significado la información.
DIMENSIÓN COMUNICATIVA	Saber expresarse y comunicarse a través de múltiples lenguajes y medios tecnológicos.	Tener las habilidades y conocimientos para crear documentos textuales, hipertextuales, audiovisuales, y multimedia, así como saber interaccionar con otros en redes digitales.
DIMENSIÓN AXIOLÓGICA	Saber usar ética y democráticamente la información.	Asumir e interiorizar actitudes y valores éticos sobre la información y la comunicación.
DIMENSIÓN EMOCIONAL	Saber disfrutar y controlar las emociones de forma equilibrada con las TIC desarrollando conductas socialmente positivas.	Adquirir y desarrollar la capacidad de control de emociones negativas y de adicción hacia las TIC y de desarrollo de la empatía a través espacios virtuales.

*Fases del proceso de elaboración y desarrollo
del aprendizaje competente en información*

1. Detectar la necesidad de información.	Ante una situación problemática ¿qué información o datos son necesarios?
2. Acceder a la información.	¿Dónde está la información? ¿Cómo se accede a ella?
3. Analizar, seleccionar e interpretar la información.	¿Es útil y pertinente la información encontrada? ¿Qué aporta de interés para resolver las necesidades planteadas? ¿Qué significado y valor tiene?
4. Reelaborar y representar el conocimiento.	¿Qué conclusiones se puede extraer? ¿Cómo representar lo aprendido? ¿Con qué formato y/o lenguaje se pueden expresar?
5. Difundir y compartir el conocimiento a través de múltiples fuentes y tecnologías.	¿Dónde y con qué medios y recursos se puede publicar y difundir el conocimiento elaborado? ¿Cómo interaccionar e intercambiar ese nuevo conocimiento o información con otras personas?

Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

Qué es la alfabetización informacional

- **2. Para qué se necesita**

Cómo estamos usando la información

Qué problemas surgen en su enseñanza-aprendizaje

Qué nuevos contenidos añade la web social a las competencias informacionales

Cómo enseñarlas

Para qué



- Para aprender a lo largo y ancho de la vida
- Para afrontar el cambio continuo, el exceso de información y a la incertidumbre
- Hacer posible la apropiación individual y colectiva de las tecnologías para el aprendizaje, el conocimiento, el empoderamiento, el desarrollo humano y la participación

Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

Qué es la alfabetización informacional

Para qué se necesita

- **3. Cómo estamos usando la información**

Qué problemas surgen en su enseñanza-aprendizaje

Qué nuevos contenidos añade la Web social a las competencias informacionales

Cómo enseñarlas

Cómo es el uso

- Sobreoferta de contenidos informativos y de ocio. Contenidos en transformación continua, con rápido envejecimiento y actualización de la información
- Todos reciben y comunican o comparten. Deseo de reconocimiento e influencia en distintos entornos
- Pérdida de peso de los prescriptores tradicionales, incrementándose el poder de influencia de los iguales
- Predominio de las recomendaciones de los colegas como fuente de información
- Desconocimiento del contexto e intencionalidad de la información que se comparte fragmentada o separada de su fuente de producción
- Hábitos: Conexión continua, deseos de inmediatez en la satisfacción de la necesidad de información, impulsividad, multitarea
- Lectura incompleta, de una pequeña parte de la información de las webs a las que accedemos, predominio de la lectura superficial
- Escaso conocimiento de los mecanismos de evaluación del valor de la información. Desconocimiento de las fuentes de información científica formales
- Incorporación poco reflexiva de la innovación
- Reproducción de la información sin reelaboración o evaluación
- Desconocimiento de la necesidad de reconocimiento de la autoría de la información
- Sensación de desorientación o infoxicación

Exceso de información



Sucesión continua de medios y contenidos

¡LOS LÁPICES NOTIENEN NINGÚN FUTURO!



#411070

elroto.elpais@gmail.com

LA INMORTALIDAD SE HA QUEDADO REDUCIDA
A UN PAR DE SEMANAS EN LA MESA DE NOVEDADES



A JORGE HERRALDE

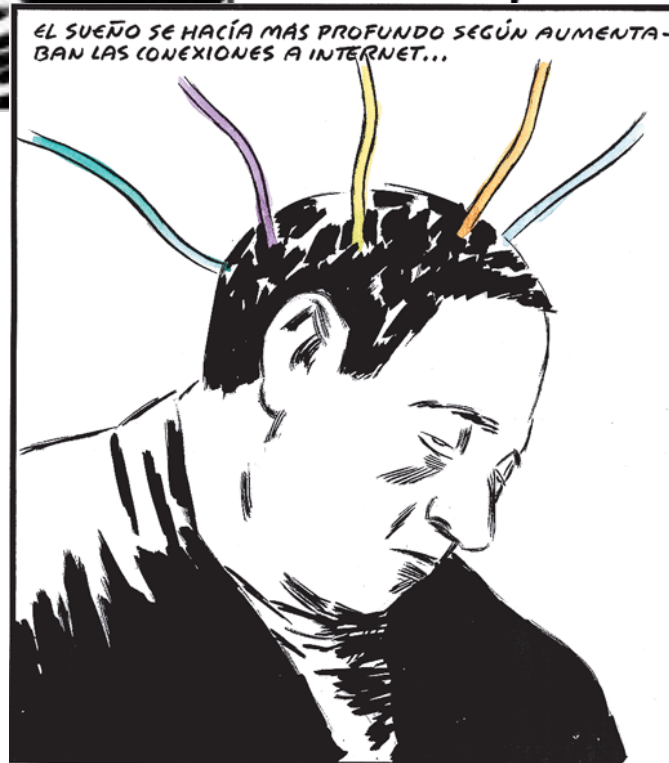
GRACIAS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, ME INFORMO
AL SEGUNDO Y LO OLVIDO AL INSTANTE



Información superflua



Desorientación y falta de criterios para comprender



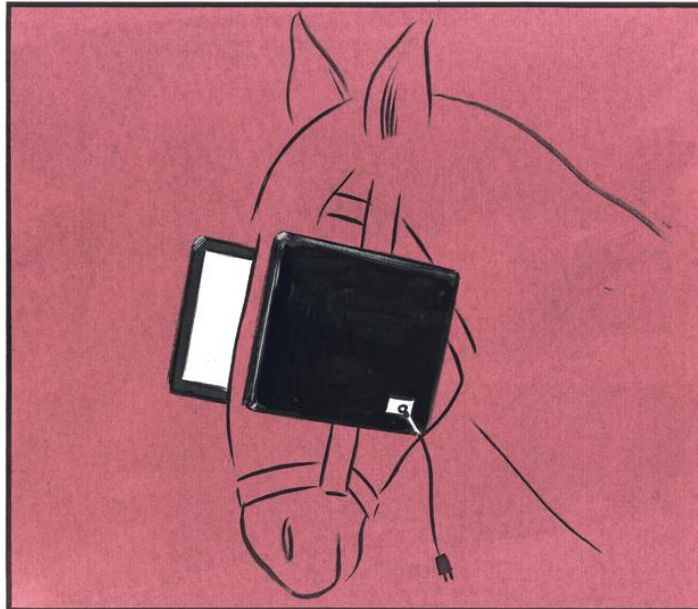
Incapacidad para la gestión del tiempo personal



Multitarea continua



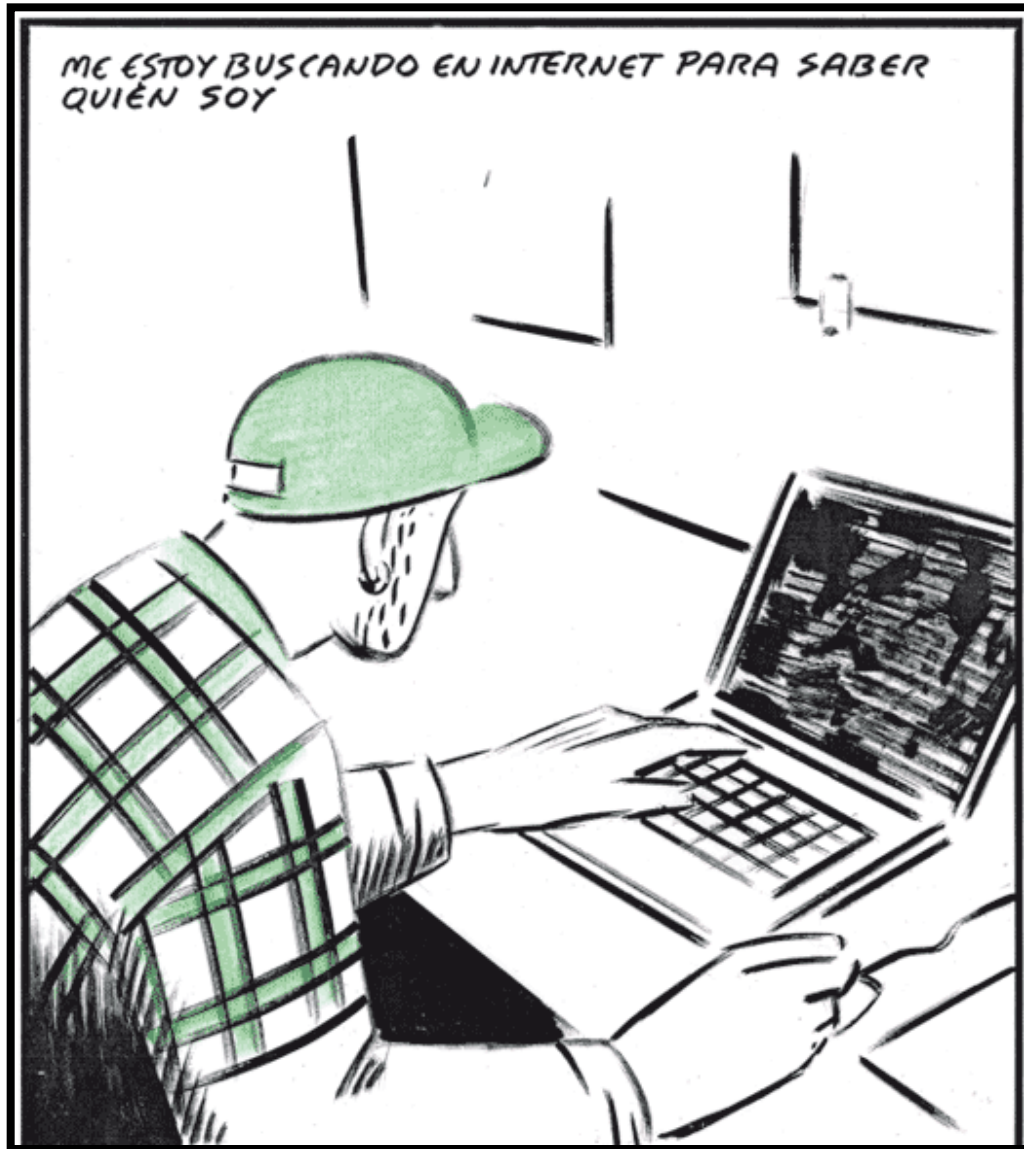
¿Falta de autocritica en el uso?



Irreflexión sobre los niveles de privacidad a difundir o compartir



Necesidad de reconocimiento social, de proyectar una identidad o imagen personal idealizada, con frecuencia múltiple



Cambios en las formas de relación y comunicación

¿A TI TE HAN IMPORTADO EN **SPOTIFY** TUS AMIGOS DE **FACEBOOK**?



SI TE DIGO LA VERDAD, A MÍ MIS AMIGOS DE **FACEBOOK**, NI EN **SPOTIFY** NI EN NINGÚN SITIO, ME HAN IMPORTADO NUNCA LO MÁS MÍNIMO.



¿POR QUÉ NO ME AVISASTEIS? ¿NO VISTE MI MENSAJE?

¿QUÉ MENSAJE? EN EL CONTESTADOR DEL FÍJO NO TENÍA NADA, EN EL MAIL TAMPOCO, NI EN **FACEBOOK** Y NO RECIBÍ NI UN SMS NI UN **WHATSAPP** TUYO...

FUE UN MENSAJE DIRECTO EN **TWITTER**.

AH, PUEDE SER, ESOS HACE TIEMPO QUE NO LOS MIRO...



ESTO DE QUE HOY EN DÍA TENGAMOS TANTOS SISTEMAS PARA COMUNICARNOS ES ESTUPENDO PARA CUANDO QUIERES QUE ALGUIEN NO SE ENTERE DE ALGO.



¿Autores antidigitales?

- “Si observamos con un espíritu crítico **el impacto** que está teniendo la irrupción de **las tecnologías sociales** en **la forma en que acceden a la información en Internet** y en **cómo gestionan el conocimiento**, en los hábitos de lectura y escritura de los ciudadanos, en la cantidad de información personal que compartimos sin sentido, en el **desconocimiento general** que tienen los usuarios sobre las herramientas que utilizan....

podemos deducir que la sociedad que estamos construyendo no sólo no mejora las deficiencias del anterior mundo analógico sino que en algunos aspectos incluso **las empeora**”.

(Javier Celaya, *¿Autores antidigitales?*. En, [Dosdoce](#), 5-9-2012)

Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

Qué es la alfabetización informacional

Para qué se necesita

Cómo estamos usando la información

- **4. Qué problemas surgen en su enseñanza-aprendizaje**

Qué nuevos contenidos añade la web social a las competencias informacionales

Cómo enseñarlas

Qué problemas...

- Competencia “**contracorriente**”: Es una competencia que los jóvenes creen que tienen, por lo que no experimentan la necesidad de su mejora, o la experimentan inconscientemente como una cuestión instrumental de adquisición natural o dada por la interacción con las herramientas y programas
- Transmite un mensaje crítico, **contra la inmediatez en la satisfacción de los deseos de información**, cuestiona la validez de la información que seleccionamos, el excesivo predominio de la cultura de la imagen
- Implica **un cambio de la cultura educativa**, un nuevo paradigma de los modos de enseñar
- **Dificultad para los mediadores de “embeberse”**, de integrarse en el medio natural de la comunicación para interactuar en procesos de aprendizaje con los usuarios (ser *entrenauta*). Se tiene que enseñar en redes sociales estando muchas veces fuera, en el entorno educativo o bibliotecario presencial

Red de Buenas Prácticas 2.0

[Inicio](#) [Buenas Prácticas 2.0](#) [Prácticas Innovadoras](#) [Familias Conectad@s](#) [Redes Sociales](#) [WikiDidáctica](#)

¿Se obtienen mejores resultados al usar las TIC?

¿Se obtienen mejores resultados al usar las TIC?

Selecciona una encuesta

¿Se obtienen mejores resultados al usar las TIC?

Sí, mucho mejores

197 69.9%

Sí, algo mejores

59 20.9%

No encuentro diferencias

18 6.4%

No, son mucho peores

6 2.1%

Red de Buenas Prácticas 2.0

[Inicio](#) [Buenas Prácticas 2.0](#) [Prácticas Innovadoras](#) [Familias Conectad@s](#) [Redes Sociales](#) [WikiDidáctica](#)

¿Qué dominio posee nuestro alumnado de las TIC?

¿Qué dominio posee nuestro alumnado de las TIC?

Selecciona una encuesta

¿Qué dominio posee nuestro alumnado de las TIC?

Superior al de la mayoría de los docentes

70 40.9%

Muy superior al de la mayoría de sus docentes

38 22.2%

Similar al de la mayor parte de sus docentes

36 21.1%

Inferior al de la mayor parte de los docentes

Cultura docente y enseñanza de competencias informacionales

Red de Buenas Prácticas 2.0

[Inicio](#) [Buenas Prácticas 2.0](#) [Prácticas Innovadoras](#) [Familias Conectad@s](#) [Redes Sociales](#) [WikiDidáctica](#)

Para integrar las TIC en las aulas lo más importante es

Para integrar las TIC en las aulas lo más importante es

Selecciona una encuesta

Para integrar las TIC en las aulas lo más importante es

Modificar nuestra metodología

34 58.6%

Mejorar los recursos

9 15.5%

Incorporarlas a los contenidos

8 13.8%

Adaptar nuestras actividades

5 8.6%

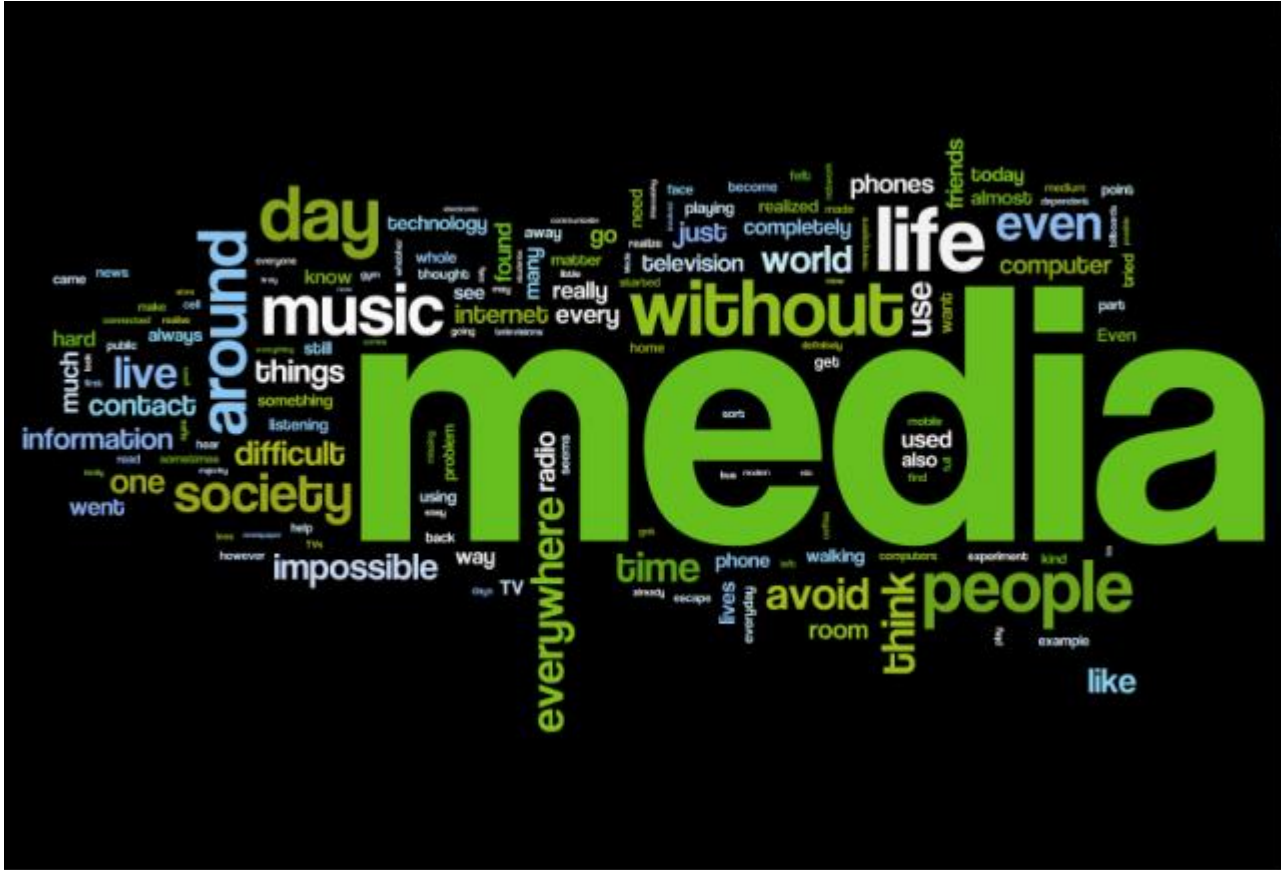
Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

- Qué es la competencia informacional
- Por qué y para qué
- Qué problemas tiene su enseñanza-aprendizaje en jóvenes
- Cómo estamos usando la información
- **5. Qué nuevos contenidos añade la Web social a las competencias informacionales**
- Cómo enseñarlas

Necesidades que se incrementan o añaden

- Nueva necesidad de gestión del tiempo: Organización de tareas de información, distinción de modos de lectura lenta o rápida, capacidad de desconexión y práctica de la lectura lineal
- Aspectos éticos de la información: deseos de compartir lo relevante, reconocimiento de la autoría, respecto de la privacidad de los demás
- Evaluación de la información en función de los fines, de su nivel, de su fuente de producción, de su credibilidad
- Reconocimiento del valor de la privacidad personal y comunicación reflexiva y apropiada de lo particular
- Aprendizaje de las convenciones adecuadas de escritura en los distintos medios
- Adiestramiento y aprovechamiento de herramientas de aprendizaje: blogs, Wikis, redes o grupos de aprendizaje cooperativo
- Fomento de las capacidades para los usos creativos de la información

Going 24 Hours Without Media



Competencias a potenciar

- la creación y generación de contenidos, producir la información con los nuevos parámetros colaborativos de la Web social
- participar en la red, tener las pautas y claves necesarias para participar en un entorno multimedia y en red
- trabajar en grupo y a distancia, en proyectos, de forma colaborativa, multidisciplinar
- remezclar, reutilizar, redistribuir
- opinar, comentar, contribuir, compartir información en abierto, aportar nuevas ideas a la inteligencia colectiva, participar en la conversación que se produce en la red, de forma responsable
- reconocer los méritos del otro respetando sus contribuciones, siendo éticos y legales
- construir una identidad digital personal y profesional

Competencias informacionales y jóvenes en el contexto de la Web social

- Qué es la competencia informacional
- Por qué y para qué
- Cómo estamos usando la información
- Qué problemas tiene su enseñanza-aprendizaje
- Qué nuevos contenidos añade la Web social a las competencias informacionales
- **6. Cómo enseñarlas**

Cómo

- Con tareas y situaciones contextualizadas, significativas, cercanas y funcionales en relación con las necesidades y motivaciones de los que están aprendiendo
- De modo activo y que impliquen tanto la aplicación como la reflexión sobre el proceso seguido: proyectos, análisis de casos reales, resolución de problemas...
- Tareas que se desarrollen en procesos de interacción y colaboración con otros, con apoyo tutorial

Algunas cuestiones finales

- ¿qué es lo más importante?: Aprendizaje permanente, pensamiento crítico, autorregulación del tiempo y de los procesos, función social de la información (acceso abierto, participación, colaboración...)
- ¿Cómo contribuimos a la adquisición de las competencias en contextos de educación no formal y e informal, a la vez que apoyamos la formal...? preparar para un aprendizaje permanente y autodirigido
- ¿Cómo re-situamos nuestro papel los prescriptores, mediadores, docentes o bibliotecarios en un contexto de acceso masivo a la información sin intermediarios y menos papel prescriptivo?
- ¿Cuáles de nuestros valores y contenidos de aprendizaje parten de prejuicios sobre una nueva forma de interacción y acceso a la información de la que no venimos? ¿Intentamos transmitir valores que ya no están vigentes? Privacidad, propiedad privada de la información, categorización de la información...



Gracias



Referencias

- Area, M., Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista española de Documentación Científica*, 35: 46-74
<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/744/825>
- Gómez-Hernández, José-Antonio (2012). Alfabetización y autocrítica del comportamiento informacional mediante el humor gráfico de El Roto y Mauro Entrialgo, 2012. *Anuario ThinkEPI*. Barcelona, EPI, p. 207-212. <http://hdl.handle.net/10760/16917>
- González Fernández-Villavicencio, N. (2012). Alfabetización para una cultura social, digital, mediática y en red. *Revista española de Documentación Científica*, 35: 17-45.
<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/743/824>
- Monereo, C., Badia, A. (2012). La competencia informacional desde una perspectiva psicoeducativa: enseñanza basada en la resolución de problemas prototípicos y emergentes. *Revista española de Documentación Científica*, 35: 75-99.
<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/745/826>
- Moeller, S, Powers, E., Roberts, J. (2012) «El mundo desconectado» y «24 horas sin medios»: alfabetización mediática para la conciencia crítica de los jóvenes. *Comunicar*, 39, pp. 45-52.
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=39&articulo=39-2012-06>
- Romo González, J., Tarango, J., Murguía-Jáquez, P., Ascencio-baca, G.. Cibercultura estudiantil en comunidades académicas de universidades públicas mexicanas. *Anales de Documentación*, 1: <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/138301>>.
- Sturges, P., Gastingier, A. (2012) La alfabetización informacional como derecho humano. *Anales de Documentación*, 15. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/147651>>